



Curriculum dello studente

ANTONIO MENALE

Percorso di studi:

TECNICO - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Luogo e data di nascita:

NAPOLI, 24 settembre 2002

Codice fiscale:

MNLNTN02P24F839K

Istituto:

NATD24000E - ITC E.CARUSO-NAPOLI-

In lavorazione



Parte I - ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(a cura della scuola)

PERCORSO DI STUDI

Indirizzo di studi: **TECNICO - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

Nome Istituto: **NATD24000E - ITC E.CARUSO-NAPOLI-**

DISCIPLINA	ORE DI LEZIONE					
	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO	TOTALE
	NATD24000E	NATD24000E	NATD24000E	NATD24000E	NATD24000E	
	IT01	IT01	ITRI	ITRI	ITRI	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	132	132	132	132	132	660
LINGUA INGLESE	99	99	99	99	99	495
STORIA	66	66	66	66	66	330
MATEMATICA	132	132	99	99	99	561
DIRITTO ED ECONOMIA	66	66				132
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	66	66				132
TERZA LINGUA STRANIERA TEDESCO			99	99	99	297
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA			165	165	198	528
DIRITTO			66	66	66	198
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	66					66
RELAZIONI INTERNAZIONALI			66	66	99	231
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		66				66
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE			66	66		132



Parte I - ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(a cura della scuola)

DISCIPLINA	ORE DI LEZIONE					TOTALE
	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO	
	NATD24000E	NATD24000E	NATD24000E	NATD24000E	NATD24000E	
	IT01	IT01	ITRI	ITRI	ITRI	
GEOGRAFIA	99	99				198
INFORMATICA	66	66				132
SECONDA LINGUA COMUNITARIA SPAGNOLO	99	99	99	99	99	495
ECONOMIA AZIENDALE	66	66				132
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	66	66	66	66	66	330
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	33	33	33	33	33	165
TOTALE						5280

La sezione espone i dati dei quadri orari a partire dall'a.s. 2015/16.

Credito scolastico

ANNO SCOLASTICO	PUNTEGGIO
III	13
IV	14
V	15
Totale	42



Parte I - ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(a cura della scuola)

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)

Anno scolastico:	2018/2019
Tipologia percorso:	IFS-Apprendimento nel contesto scolastico
Struttura:	CLEOPATRA SAS DI A. CLEOPATRA
Ore presso la struttura:	0
Ore in aula:	4

Anno scolastico:	2018/2019
Tipologia percorso:	IFS-Apprendimento nel contesto scolastico
Struttura:	MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA FORMAZIONE
Ore presso la struttura:	0
Ore in aula:	4

TITOLO DI STUDIO (Supplemento Europass al certificato)

Diploma di: **Diploma di Istruzione Tecnica AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING Articolazione "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"**

Livello EQF: **4**

Anno di conseguimento del Diploma: **2020-2021**

Punteggio finale dell'Esame di Stato

Colloquio:	
Credito scolastico:	42
Punteggio aggiuntivo:	
Punteggio complessivo:	



Parte I - ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(a cura della scuola)

Profilo di indirizzo

competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.



Parte I - ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(a cura della scuola)

Competenze specifiche

competenze specifiche di indirizzo:

- riconoscere e interpretare:
- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.



Parte II - CERTIFICAZIONI

(a cura della scuola e/o dello studente)

Parte III - ATTIVITÀ EXTRASCOLASTICHE



(a cura dello studente)