



# Curriculum dello studente

## ANTONIO MENALE

Percorso di studi:

**TECNICO - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

Luogo e data di nascita:

**NAPOLI, 24 settembre 2002**

Codice fiscale:

**MNLNTN02P24F839K**

Istituto:

**NATD24000E - ITC E.CARUSO-NAPOLI-**

In lavorazione



## Parte I - ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(a cura della scuola)

### PERCORSO DI STUDI

Indirizzo di studi: **TECNICO - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

Nome Istituto: **NATD24000E - ITC E.CARUSO-NAPOLI-**

| DISCIPLINA   | ORE DI LEZIONE |            |            |            |            |        |
|--|----------------|------------|------------|------------|------------|--------|
|  | I ANNO         | II ANNO    | III ANNO   | IV ANNO    | V ANNO     | TOTALE |
|  | NATD24000E     | NATD24000E | NATD24000E | NATD24000E | NATD24000E |        |
|  | IT01           | IT01       | ITRI       | ITRI       | ITRI       |        |
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA                      | 132            | 132        | 132        | 132        | 132        | 660    |
| LINGUA INGLESE                                     | 99             | 99         | 99         | 99         | 99         | 495    |
| STORIA   | 66             | 66         | 66         | 66         | 66         | 330    |
| MATEMATICA   | 132            | 132        | 99         | 99         | 99         | 561    |
| DIRITTO ED ECONOMIA                                | 66             | 66         |            |            |            | 132    |
| SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA) | 66             | 66         |            |            |            | 132    |
| TERZA LINGUA STRANIERA TEDESCO                     |                |            | 99         | 99         | 99         | 297    |
| ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA                  |                |            | 165        | 165        | 198        | 528    |
| DIRITTO  |                |            | 66         | 66         | 66         | 198    |
| SCIENZE INTEGRATE (FISICA)                         | 66             |            |            |            |            | 66     |
| RELAZIONI INTERNAZIONALI                           |                |            | 66         | 66         | 99         | 231    |
| SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)                        |                | 66         |            |            |            | 66     |
| TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE                     |                |            | 66         | 66         |            | 132    |



## Parte I - ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(a cura della scuola)

| DISCIPLINA                                | ORE DI LEZIONE |            |            |            |            | TOTALE |
|---|----------------|------------|------------|------------|------------|--------|
|   | I ANNO         | II ANNO    | III ANNO   | IV ANNO    | V ANNO     |        |
|   | NATD24000E     | NATD24000E | NATD24000E | NATD24000E | NATD24000E |        |
|   | IT01           | IT01       | ITRI       | ITRI       | ITRI       |        |
| GEOGRAFIA                                 | 99             | 99         |            |            |            | 198    |
| INFORMATICA                               | 66             | 66         |            |            |            | 132    |
| SECONDA LINGUA COMUNITARIA SPAGNOLO       | 99             | 99         | 99         | 99         | 99         | 495    |
| ECONOMIA AZIENDALE                        | 66             | 66         |            |            |            | 132    |
| SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE                | 66             | 66         | 66         | 66         | 66         | 330    |
| RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA | 33             | 33         | 33         | 33         | 33         | 165    |
| TOTALE                                    |                |            |            |            |            | 5280   |

La sezione espone i dati dei quadri orari a partire dall'a.s. 2015/16.

### Credito scolastico

| ANNO SCOLASTICO | PUNTEGGIO |
|-----------------|-----------|
| III             | 13        |
| IV              | 14        |
| V               | 15        |
| Totale          | 42        |



## Parte I - ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(a cura della scuola)

### Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Anno scolastico:         | 2018/2019                                 |
| Tipologia percorso:      | IFS-Apprendimento nel contesto scolastico |
| Struttura:               | CLEOPATRA SAS DI A. CLEOPATRA             |
| Ore presso la struttura: | 0   |
| Ore in aula:             | 4   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Anno scolastico:         | 2018/2019  |
| Tipologia percorso:      | IFS-Apprendimento nel contesto scolastico                              |
| Struttura:               | MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA FORMAZIONE |
| Ore presso la struttura: | 0  |
| Ore in aula:             | 4  |

### TITOLO DI STUDIO (Supplemento Europass al certificato)

Diploma di: **Diploma di Istruzione Tecnica AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING Articolazione "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"**

Livello EQF: **4**

Anno di conseguimento del Diploma: **2020-2021**

### Punteggio finale dell'Esame di Stato

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Colloquio:                    |    |
| Credito scolastico:           | 42 |
| Punteggio aggiuntivo:         |    |
| <b>Punteggio complessivo:</b> |    |



## Parte I - ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(a cura della scuola)

### Profilo di indirizzo

competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.



## Parte I - ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(a cura della scuola)

### Competenze specifiche

competenze specifiche di indirizzo:

- riconoscere e interpretare:
- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.



## Parte II - CERTIFICAZIONI

(a cura della scuola e/o dello studente)

## Parte III - ATTIVITÀ EXTRASCOLASTICHE



(a cura dello studente)